

Comunicato stampa dalla Sala Conferenze di Palazzo Reale - Milano, 9 aprile 2013

Concorso “Roberto Capucci per i giovani designer. Oltre (a)gli abiti - Il design prende una nuova piega”

I vincitori:

Margherita Marchioni – “In omaggio a Roberto Capucci n. 14” - 1° classificato – cinquemila euro

Carla Primiceri – “Colore tridimensionale”- 2° classificato – tremila euro

Jasmin Pircher e Tiziana Scaglione “Walking wave” - 3° classificato – duemila euro.

A Filippo Casalini è stato assegnato il Premio “Lombardi Trenord”

Hanno ricevuto una menzione speciale i lavori di: Antonia Angelone – per aver realizzato un omaggio coerente alle cromie e le forme di Roberto Capucci; Livia Falco – per aver reinterpretato la tradizione nobile nelle forme e nei colori del maestro; Melissa Magnani – per l'uso assolutamente innovativo del materiale che riesce ad essere leggero e poetico. In esposizione fuori dal Museo, si segnala il gruppo di Linda Carlocchia, Ida Manca e Sara Foriglio per aver interpretato con grande originalità la monumentalità degli abiti di Capucci, l'opera è esposta alla Caffetteria Conti, via Montenapoleone 19, nella sede del nostro importante sponsor.

Il **Concorso** per giovani talenti - dedicato all'elaborazione di oggetti di design e accessori moda, gioielli e abiti-scultura in materiale non convenzionale e pattern di tessuti al quale si sono iscritti più di **600** giovani da diversi Paesi - ha riscosso un grandissimo successo. Più di **200** persone hanno partecipato alla cerimonia di **Premiazione** che si è svolta oggi, 9 aprile, nella Sala Conferenze di Palazzo Reale a Milano. Nel corso della cerimonia il maestro Capucci ha dichiarato: «Vi esorto ad affrontare il mondo del lavoro nel modo più giusto, perseguendo l'equilibrio tra il codice di condotta dell'impresa o organizzazione e il comportamento personale: anche l'attività più appassionante e che mette in gioco la creatività non può prescindere dalla disciplina e dalla dedizione» e «dal momento che si è stabilito questo rapporto, sono sicuro che continueremo a dare visibilità al vostro impegno Complimenti a tutti».

Lanciato nell'aprile del 2012 dall'**Associazione Moda e Modi** e dalla **Fondazione Roberto Capucci**, il **Concorso** prevedeva che i partecipanti si ispirassero agli otto abiti-scultura realizzati dal maestro Capucci nel 2007 in occasione della mostra “*Ritorno alle Origini. Omaggio a Firenze*” che ha inaugurato il Museo della Fondazione nella Villa Bardini di Firenze.

Dal 9 al 20 aprile 2013, nelle sale di Palazzo Morando in via Sant'Andrea 6 a Milano **resterà aperta al pubblico la Mostra/Evento** “*Roberto Capucci per i giovani designer. Oltre (a)gli abiti - Il design prende una nuova piega*” con ingresso gratuito. Sono esposti i prototipi realizzati dai 27 concorrenti finalisti e dai 3 vincitori. Inoltre, la **Mostra** accoglie gli otto abiti-scultura - ‘Corde’, ‘Foglie’, ‘Crepe’, ‘Cerchio’, ‘Onda’, ‘Spire’, ‘Fascia’, ‘Linee’ - e 20 bozzetti autografi dell'Archivio della Fondazione, per la maggior parte mai presentati al pubblico.

Marinella Calzona, Presidente dell'**Associazione Moda e Modi**, sottolinea che tra le dichiarazioni rilasciate da Capucci: «La mia preferita è quella che riguarda la creatività, uno dei temi fondanti della nostra Associazione» e aggiunge «E' assolutamente vero che la creatività va costantemente coltivata: approfittare della bellezza in ogni suo momento e aspetto, dalla natura all'arte, dall'architettura alla poesia, ed è fondamentale coltivare l'attitudine alla ricerca, allo studio, al recupero della tradizione».

Il finanziamento dei premi è stato reso disponibile dall'**Associazione Moda e Modi** con l'appoggio di sponsor e sostenitori, come pure l'allestimento.

Un ringraziamento particolare va al Comune di Milano per il sostegno e il patrocinio.

Patrocinanti e promotori: ADI Associazione per il Disegno Industriale; AltaRoma; Camera Nazionale della Moda Italiana; Confindustria Federorafi - Federazione Nazionale Orafi Argentieri Gioiellieri Fabbrianti; Federpietre - Federazione Nazionale dei Commercianti in Diamanti, Perle, Pietre Preziose e dei Lapidari; Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte; WJA Italian Women's Jewelry Association

Sponsor: Accademia della Casa; BFluid; Conti Confetteria Milano; Dassi Gino; Domus et cetera; La Collina dei Ciliegi; Marka Srl; Peel Pie; Sagsa; Trenord

Siamo grati ai membri della **Giuria** per la loro preziosa collaborazione.

Sito concorso: www.concorsocapucci.org Pagina Facebook: Roberto Capucci per i giovani designer

Maura Babusci - Stampa - Fondazione Roberto Capucci M.: +39 328 3885419 - @: maura.b80@hotmail.it

Laura Ceni - Associazione Moda & Modi - M. +39 340 5484374 - @ pressoffice@concorsocapucci.org

Ufficio Comunicazione Palazzo Morando – T. +39 02 88462330 – @ c.palazzomorando@comune.milano.it |

www.civicheraccoltestoriche.mi.it